

Autarquia faz balanço do Verão 2010

“DADOS CONFIRMAM O PROGNÓSTICO POSITIVO E QUE A ESTRATÉGIA DEFINIDA ALCANÇOU OS RESULTADOS”

O actual executivo da Câmara Municipal, presidido por João Ataíde, procedeu a um “levantamento exaustivo” de dados técnicos, provenientes de diversas entidades, no sentido de realizar o balanço do Verão deste ano. Avaliar o real impacto de diversas actividades promovidas é o próximo passo a ter em conta.

Perante os números recolhidos, constata-se aumentos da taxa de ocupação dos estabelecimentos de hotelaria; do montante total levantado das caixas multibanco nos meses de Julho e Agosto; no número de passagens nas portagens das autoestradas que servem a Figueira da Foz; do número de utentes de equipamentos municipais e do número de visitantes do Casino, bem como do movimento do jogo.

A afluência aos postos de turismo – segundo informa o Gabinete da Presidência (GB) da Câmara da Figueira – registou um aumento na ordem dos 5%.



“Reavaliar a pertinência e a utilidade dos eventos”

Para além de uma aposta num maior número de eventos em comparação com o período homólogo (82 dias de acções em comparação com os 47 dias de acções de 2009), “dentro de um quadro de forte rigor da despesa, foi ainda possível levar a cabo um conjunto de eventos que permitiram divulgar a Figueira da Foz além fronteiras e trazer até à nossa região centenas de milhares de pessoas”, lê-se no documento emitido pelo GB, destacando-se nestas iniciativas o «X Terra – Portugal World Tour», o «Europeu de Rugby de Praia» e o «Mundial de Surf WQS 6».

Neste documento garante-se que “os dados agora conhecidos constituem igualmente uma base de trabalho que permite reavaliar a pertinência e a utilidade, no quadro da promoção do turismo e dos produtos tradicionais da Figueira da Foz, de algumas iniciativas e eventos, cuja relação custo/benefício será obrigatoriamente equacionada”.

Prognóstico... foi positivo

Conclui o Gabinete da Presidência que “os dados agora conhecidos vêm confirmar o prognóstico positivo realizado pelo executivo camarário em Junho deste ano, aquando da apresentação da programação de Verão, e confirmar que a estratégia definida permitiu alcançar, no essencial, os resultados a que se propôs”.

O gabinete salienta ainda que “estes dados desmentem, por completo, recentes declarações vindas a público por parte de algumas pessoas, com responsabilidade na promoção da imagem da Figueira da Foz enquanto destino turístico, segundo os quais a animação levada a cabo teria falhado, não permitindo a fixação de pessoas na Figueira da Foz, sem, contudo, apresentarem qualquer dado técnico que fundamentasse tal opinião”.

Fica a garantia de que a actual executivo da Câmara Municipal da Figueira da Foz “irá prosseguir com a sua estratégia de, dentro de uma rigorosa gestão dos dinheiros públicos, consolidar e projectar a imagem da Figueira da Foz como um produto turístico ímpar, no quadro de um turismo responsável e sustentável, e sabendo transformar as novas tendências em grandes oportunidades”.

Entre 1 de Junho a 15 de Setembro de 2010...

1. Acréscimo da taxa de ocupação dos estabelecimentos de hotelaria da Figueira da Foz

Segundo dados do Instituto Nacional de Estatística (INE), divulgados através do seu Relatório de Actividade Turística, em comparação com o período homólogo, observa-se um aumento nas dormidas na zona centro do país de cerca de 4,6%, mas também em termos de proveitos efectivos de 5,1%.

Segundo o GP, “esta tendência foi confirmada no que respeita às unidades hoteleiras da Figueira da Foz que responderam ao pedido da Câmara Municipal”, em relação às quais, em comparação com o período homólogo, é de assinalar um número de dormidas praticamente equivalente no mês de Julho, compensado por um aumento bastante relevante no mês de Agosto (na casa dos 6%) e no mês de Setembro (na casa dos 10%).

“Refira-se a importância da manutenção dos números no que respeita ao mês de Julho, dado que em 2009 ocorreram diversas operações de considerável dimensão em empresas locais (Celbi, Central de Lares e Soporcel) que trouxeram consigo um núme-

ro acrescido de dormidas; e ainda a subida verificada no mês de Setembro em virtude de uma forte aposta por parte do município numa programação turística variada e de repercussão internacional para esse mês”, pode ler-se no comunicado enviado pelo GP.

3. Aumento relevante no número de passagens nas portagens das auto-estradas que servem a Figueira da Foz:

a) A14 (saída de Sta. Eulália) – verificou-se em

to de cerca de 10% em relação a 2009.

4. Aumento considerável no número de utentes de equipamentos municipais

No conjunto dos núcleos museológicos (Museu Municipal, Ecomu-

seu do Sal e Núcleo Museológico do Mar), relativamente aos meses de Julho e Agosto, assistiu-se a um aumento do número de visitantes em cerca de 5% (4.822 em 2009 para 5.053 em 2010).

Por outro lado, não obstante a conjuntura económica que o país atravessa, em termos de receitas, apesar da diminuição das mesmas em Julho (cerca de -19%), Agosto teve uma variação positiva compensadora (cerca de + 32%).

6. Aumento considerável de cerca de 5% da afluência aos postos de turismo

Segundo dados fornecidos pela Figueira Grande Turismo, o número total de visitantes nos meses de Junho, Julho, Agosto e Setembro de 2010 foi de 31.920, tendo subido em termos de visitantes de nacionalidade portuguesa, espanhola e francesa.

“É convicção do actual executivo municipal que a estratégia por si definida em termos turísticos, interpretada quer pela Câmara Municipal quer pela Figueira Grande Turismo e entidades parceiras, contribuiu decisivamente para os dados que agora são conhecidos”, sublinha o Gabinete da Presidência da Câmara da Figueira.



2. Aumento bastante considerável do montante total levantado das caixas multibanco na Figueira da Foz

Segundo os dados fornecidos pela SIBS, em Julho (cerca de 14%) e Agosto (cerca de 13%), o montante total de levantamentos foi superior a 30 milhões de euros euros, quando comparados com o período homólogo de 2009.

Julho de 2010 um aumento de cerca de 1,5% em relação a 2009;

b) A1 (saída de Pombal) verificou-se em Julho de 2010 um aumento de cerca de 3% em relação a 2009;

c) A17 (saídas de Mariinha das Ondas e Quiaios), verificou-se em Junho de 2010 um aumento de cerca de 20% em relação a 2009 e em Julho de 2010 um aumen-

to de cerca de 10% em relação a 2009.

5. Aumento do número de visitantes do Casino, bem como do movimento do jogo
Segundo dados forne-